



Vorgaben für den Digitaldruck

Erstellung der Druckdaten:

Legen Sie Ihre Datei mit einem Anschnitt von umlaufend 10mm an.
Halten Sie dabei einen Randabstand von mindestens 3mm zum Endformat ein. Vermeiden Sie daher schmale Ränder und die Platzierung von Schriften dicht am Rand.
Die Druckdaten sind im Endformat anzulegen.
Verwenden Sie KEINE Passer- und Schnittmarken, Überfüllungen ect.

Auflösung:

Die Auflösung der Drucke ist abhängig vom Betrachtungsabstand.
Hier gibt es folgende Faustregel was die dpi-Zahl angeht.

Betrachtungsabstand bis 1,00 m: 300 dpi
Betrachtungsabstand bis 5,00 m: 150 dpi
Betrachtungsabstand ab 5,00 m: 60 dpi

Schriften:

Wandeln Sie bitte alle verwendeten Schriften vorher in Kurven um.

Programme:

Sie können Ihre Druckdaten in den gängigen Programmen, wie z.B. Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Acrobat oder CorelDraw erstellen.
Nicht geeignet sind Programme wie Word, Excel oder PowerPoint.

Dateiformate:

PDF/x3, EPS, TIFF, JPG

Farben:

Farben sind grundsätzlich in CMYK-Modus anzulegen. Sonderfarben wie Pantone, HKS oder RAL müssen als CMYK-Farben definiert sein, da sie sonst bei der Ausgabe in Skalenfarben umgewandelt werden.

Dies kann zu erheblichen Farbabweichungen führen. Beachten Sie bitte das Sonderfarben nur stilisiert dargestellt werden können.

WICHTIG: Die Bildschirmdarstellung ist nicht Farbverbindlich.



Vorgaben für den Digitaldruck

Hier sehen Sie auf einen Blick die Maße für unser Messeequipment:

	Druckmaß:	Sichtmaß:
ganze Messewand:	980x2520mm	960x2500mm
halbe Messewand:	520x2520mm	500x2500mm
Infosäule:	520x2520mm	500x2500mm
Counter:	720x1020mm	700x1000mm
Logobande:	980x320mm	960x300mm
Plakat DIN A1:	614x861mm	594x841mm
Plakat DIN A0:	861x1209mm	841x1189mm

Alle unsere Digitaldrucke werden mit einem matten UV-Schutzlaminat ausgerüstet.